



STOWARZYSZENIE KOBIEȚ LASU
i
CENTRUM INFORMACYJNE LASÓW PAŃSTWOWYCH

Kobięcy styl zarządzania

dr Ewa Lisowska

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Konferencja „Czas na nas”

Plan prezentacji

1. Szklany sufit jako bariera awansu kobiet
2. Talenty kobiet i potrzeby nowej ekonomii
3. Różnorodność się opłaca!
Wiek XXI będzie wiekiem kobiet

Co się składa na szklany sufit?

- * Stereotypy
- * Siła przyzwyczajień
- * Brak sieci kontaktów

Jak się przejawia szklany sufit w praktyce?

- * Na najwyższych szczeblach 2-7% kobiet
- * W całej UE-27 nie ma kobiety prezesa banku centralnego
- * Wśród prezesów największych spółek notowanych na giełdzie kobiety stanowią 3,2% (2012)
- * Prezydentki krajów – kilka (10)
- * Kobiety ministrowie - 26% przeciętnie w EU-27; POLSKA – 25%

Kobiety w radach nadzorczych największych spółek giełdowych (Raport KE 2012)

3-9%	(EU-27=14%) 10-16%	19-27%
Malta, Cypr, Węgry Luksemburg Portugalia Włochy Grecja, Estonia Irlandia	Rumunia Belgia, Austria Hiszpania POLSKA Słowacja, Litwa Słowenia Czechy, Niemcy Anglia, Dania	Holandia – 19% Francja – 22% Szwecja - 25% Łotwa – 26% Finlandia - 27% Norwegia - 42%

Udział kobiet wśród prezesów największych spółek giełdowych, % (Raport KE 2012)

	2003	2007	2010	2012
Mężczyźni	98,4	97,1	96,6	96,8
Kobiety	1,6	2,9	3,4	3,2

Wniosek

- ▶ Kobiety są niedoreprezentowane na wszystkich poziomach zarządzania: wśród liderów politycznych, w służbie cywilnej, wśród liderów biznesowych. Jednocześnie te firmy, w których kobiety są silnie reprezentowane w zarządzaniu mają lepsze wyniki finansowe.

(Women in economic decision-making in the EU: Progress Report, European Commission, Luxembourg 2012)

Refleksja

Kiedyś kobiety walczyły o:

- dostęp do edukacji
- prawa wyborcze
- prawa osobiste

Dzisiaj o:

- pracę
- pieniądze
- władzę

Talenty kobiet i potrzeby nowej ekonomii

Nowa ekonomia jest
oparta na
talentach kobiet!

Nowa gospodarka wg Toma Peters'a

Tradycyjna gospodarka

Hierarchiczne struktury

Transakcja

Konkurencja

Protekcjonalizm wobec kobiet

Kobiety kupują, mężczyźni to ignorują

Kobiety wydają pieniądze mężczyźni

Kobiety są „rynkem specjalnym”

Mężczyźni projektują odruchowo dla mężczyźni

Kobiety na stanowiskach pomocniczych

Nowa gospodarka

Brak hierarchii

Relacja

Współpraca

Zabieganie o kobiety

Kobiety kupują, mężczyźni to doceniają

Kobiety mają własne pieniądze

Kobiety rynkiem docelowym

Mężczyźni i kobiety projektują z myślą o kobietach

Kobiety na stanowiskach kierowniczych

We współczesnym zarządzaniu ważne są:

- * Empatia
- * Umiejętność komunikowania się z innymi
- * Kooperacja i praca zespołowa
- * Negocjowanie w kategoriach wygrana - wygrana
- * Otwartość na zmiany
- * Docenianie ludzi jako głównego kapitału firmy oraz dbanie o klientów

KOBIECOŚĆ jest *trendy!*

Talenty kobiet

(wg Judy Rosener, Helen Fisher, Toma Peters'a)

- 1. Umiejętność porozumiewania
(pisemnie i ustnie)**
- 2. Intuicja i umiejętność
komunikowania się z innymi**

Talenty kobiet c.d.

3. Umiejętności werbalne (przydatne w nauce języków obcych) oraz manualne (przydatne w obsłudze komputera)
4. Łatwość nawiązywania kontaktów i podtrzymywania więzi

Talenty kobiet c.d.

5. Kobiety preferują styl zarządzania oparty na partnerstwie
6. Bardziej zdecydowane i łatwiej zdobywają zaufanie niż mężczyźni

Talenty kobiet c.d.

7. Kobiety są elastyczne

8. Tolerują różnice kulturowe

9. Nastawione na współpracę

Najważniejsze zadania współczesnego szefa

- * Stawianie ludzi na pierwszym miejscu i poszukiwanie talentów
- * Uczynienie z działu HR pierwszych skrzypiec w firmie
- * Szkolenie i rozwijanie aspiracji przywódczych

Najważniejsze zadania współczesnego szefa c.d.

- * Docenianie umiejętności interpersonalnych
- * Okazywanie szacunku pracownikom
- * Poleganie na różnorodności
- * Docenianie kobiet i korzystanie z ich talentów!

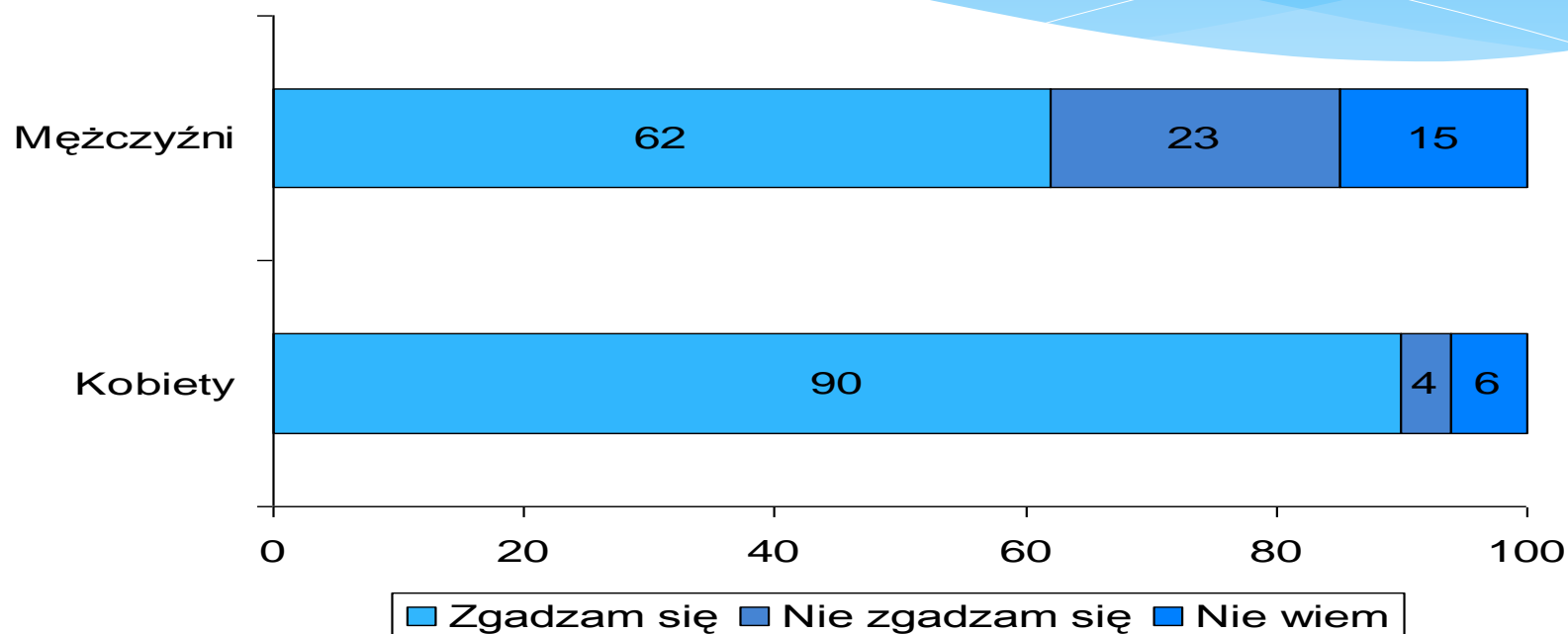
Firmy potrzebują kobiet w swoich zarządach!

- * Współczesne zarządzanie przywiązuje do hierarchii mniejszą wagę
- * W gospodarce opartej na wiedzy ważne są relacje i praca zespołowa
- * Większość decyzji konsumenckich jest podejmowana przez kobiety

Współczesny biznes stawia na różnorodność

- * Płeć/gender
- * **Wiek**
- * *Niepełnosprawność*
- * Narodowość, rasa, grupa etniczna
- * **Orientacja seksualna**
- * Religia
- * **Styl życia, wartości**
- * **Wykształcenie, pozycja, styl pracy**

Zróznicowane ze względu na płeć zarządy generują wyższe wyniki finansowe (kierownicy C-level)



Wiek XXI wiekiem kobiet?

- * Tak, bo kobiety mają cechy, które dobrze wpisują się w gospodarkę opartą na wiedzy
- * Tak, bo kobiety są coraz lepiej wykształcone i w coraz większym stopniu zorientowane na pracę zawodową oraz robienie kariery
- * Tak, bo kobiety w coraz mniejszym stopniu są obciążone opieką nad dziećmi (rodzą mniej dzieci, rozwijają się instytucje opiekuńcze)
- * Tak, bo różnorodność się opłaca
- * Nie, bo